

# PUBLICIDAD DIGITAL CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

## 3 ERRORES COMUNES



AI

Domina los Anuncios en Redes  
Sociales con el Método **E.S.F.E.R.A.**

Autor: Juan ADS  
Versión: 2025

**MS-95**

5% HUMANO - 95% IA

# Introducción



**¡Bienvenido!** Si estás leyendo esto, es porque quieres llevar tus anuncios en redes sociales al siguiente nivel y evitar los errores que hacen que muchas campañas fracasen.

En este Ebook, te mostraré:

- **Los 3 errores más grandes** que los negocios cometen al hacer publicidad digital y cómo evitarlos.
- **Cómo usar inteligencia artificial** para optimizar tus anuncios.
- **El Método E.S.F.E.R.A.:** La estrategia más avanzada para concienciar, vender y fidelizar clientes con anuncios digitales.

**Este Ebook no es teoría vacía, es una guía práctica que puedes aplicar HOY MISMO para ver resultados.**

# CAPÍTULO 1:

## LOS 3 ERRORES MÁS GRANDES AL HACER PUBLICIDAD DIGITAL (Y CÓMO SOLUCIONARLOS)

**ERROR #1:** Creer que la Publicidad Digital es Solo “Hacer Anuncios”

- **El problema:**

Muchos piensan que simplemente subir un anuncio con un producto y un botón de "Comprar ahora" es suficiente para generar ventas. Pero la realidad es que los consumidores pasan por un proceso de concienciación antes de comprar.

- **Cómo solucionarlo:**

- ✓ Aplica los niveles de conciencia en tus anuncios: Usa contenido viral, contenido de valor y anuncios de venta.
- ✓ Utiliza el Método E.S.F.E.R.A. para estructurar campañas que acompañen al usuario desde la primera impresión hasta la fidelización.
- ✓ No solo vendas, educa y genera confianza antes de pedir la compra.



- **Ejemplo:**

Un negocio de suplementos no debe solo poner un anuncio de "Compra ahora", sino empezar con contenido de valor sobre los beneficios de sus productos antes de lanzar la oferta.

**Dato clave: El 80% de las personas compran después de haber visto un anuncio al menos 3 veces.**

JuanADS

ONLINE STORE ABOUT US DELIVERY FAQS CONTACTS

VITAMINS & MINERALS DIET

MUSCLETECH  
HYDROXYCOR  
HARDCOR  
COR-PERFORMANCE  
\$58.96

BCAA  
COR-PERFORMANCE  
\$128.96  
SAVE 20%

**80%**

## ERROR #2: No Entender Cómo Funciona el Algoritmo de Meta Ads

- **El problema:**

Muchos anunciantes segmentan manualmente sin aprovechar la inteligencia artificial de Meta Ads, lo que hace que sus anuncios sean más costosos y menos efectivos.

- **Cómo solucionarlo:**

- ✓ Usa **Meta Advantage+** para optimizar la entrega de anuncios.

### Campaña de compra Advantage+

Maximiza el rendimiento y llega a públicos valiosos con una configuración simplificada.

[Ver toda la configuración predefinida](#)

---

**Nombre**



---

**Categorías de anuncios especiales**

Declarar si tus anuncios están relacionados con productos y servicios financieros, empleos, viviendas, temas sociales, elecciones o política. Los requisitos varían en función del país. [Más información sobre las categorías de anuncios especiales](#)

**Ventajas de declarar categorías de anuncio especiales**

Si declaras las categorías de anuncios correctamente, tus anuncios cumplirán con nuestras normas publicitarias y será menos probable que se rechacen.

[Categorizar anuncios](#)

**Categorías**

Selecciona las categorías que mejor describan qué se anunciará en esta campaña.

Declara la categoría si corresponde ▼



Meta

## • **Cómo solucionarlo:**

- ✓ Deja que la IA haga la segmentación en lugar de configurar audiencias de forma manual.

### Elige una configuración de campaña

Crea la campaña de ventas a partir de una configuración personalizada y simplificada, o bien configúrala manualmente. Las sugerencias pueden variar en función de la actividad reciente de tu cuenta publicitaria.

← Simplificada

al Personalizada

★ Prácticas recomendadas

¿Por qué veo esta sugerencia?



#### Campaña de compra Advantage+ ✦

Maximiza el rendimiento y llega a públicos valiosos con una configuración simplificada. La configuración predeterminada incluye las ubicaciones, edad y más.

#### 📘 Configuración manual



#### Campaña manual de ventas

Crea una campaña de ventas desde cero con la configuración estándar.

Volver

Continuar

- ✓ Usa públicos personalizados y lookalike para mejorar la conversión.

Público similar
Público similar (C0, 3% to 6%) - Compra 2   P. ADS   180D   21/11/24
Público similar (C0, 3% to 6%) - ENVIARON MENSAJE   IG   30D   25-1-2024
Público similar (C0, 3% to 6%) - ENVIARON MENSAJE   IG   60D   28 NOV 2024
Público similar (C0, 3% to 6%) - ENVIARON MENSAJE   IG   120D   28 NOV 2024
Público similar (C0, 3% to 6%) - ENVIARON MENSAJE   IG   180D   28 NOV 2024
Público similar (C0, 3% to 6%) - ENVIARON MENSAJE   IG   360D   28 NOV 2024
Público similar (C0, 3% to 6%) - ENVIARON MENSAJE   IG   90D   28 NOV 2024
Público similar (C0, 3%) - Compra 2   P. ADS   180D   21/11/24
Público similar (C0, 3%) - ENVIARON MENSAJE   IG   30D   25-1-2024
Público similar (C0, 3%) - ENVIARON MENSAJE   IG   60D   28 NOV 2024
Público similar (C0, 3%) - ENVIARON MENSAJE   IG   120D   28 NOV 2024
Público similar (C0, 3%) - ENVIARON MENSAJE   IG   180D   28 NOV 2024

#### Editar público

AddToCart   90D   21/11/24
Agr. info de pago   P. ADS   120D   21/11/24
Agr. info de pago   P. ADS   120D   26-2-2024
Agr. info de pago   P. ADS   180D   21/11/24
Agr. info de pago   P. ADS   180D   26-2-2024
Agr. info de pago   P. ADS   30D   21/11/24
Agr. info de pago   P. ADS   60D   21/11/24
Agr. info de pago   P. ADS   90D   21/11/24
Agr. info de pago   P. ADS   90D   26-2-2024
Compra 1   P. ADS   120D   26-2-2024
Compra 1   P. ADS   180D   26-2-2024
Compra 1   P. ADS   30D   26-2-2024
Compra 1   P. ADS   60D   26-2-2024
Compra 1   P. ADS   90D   26-2-2024
Compra 2   P. ADS   120D   21/11/24
Compra 2   P. ADS   180D   21/11/24

- ✓ lookalike

- ✓ Personalizado

- **Ejemplo:**

Un negocio de moda que usa Meta Advantage+ puede dejar que el algoritmo encuentre compradores potenciales en lugar de segmentar manualmente.

### Elige una configuración de campaña

Crea tu campaña con el objetivo ventas usando configuración simplificada o elige la configuración de tu campaña

⚡ Simplificada

📊 Personalizada

★ Prácticamente



Advantage+ shopping campaign  
Maximize performance and find new customers  
Preset settings include automatic optimization

# 30%

**Dato clave: Meta Ads con IA pueden reducir el costo por adquisición en un 30%.**

## ERROR #3: No Usar Remarketing para Recuperar Clientes Potenciales

- **El problema:**

Si alguien ve tu anuncio y no compra, no significa que no le interese, sino que no estaba listo aún. Sin remarketing, ese cliente potencial se perderá y posiblemente compre con tu competencia.

- **Cómo solucionarlo:**

- ✓ Configura anuncios de remarketing para impactar a quienes vieron tus anuncios pero no compraron.

### Elige un origen de público personalizado

Conéctate con personas que ya hayan mostrado interés en tu negocio o producto.

#### Tus orígenes

- Sitio web
- Actividad en la app
- Catálogo
- Lista de clientes
- Actividad offline

#### Orígenes de Meta

- Video
- Formulario para clientes potenciales
- Experiencia instantánea
- Compras
- Cuenta de Instagram
- Eventos
- Página de Facebook
- Publicaciones en Facebook



Cancelar

Siguiente



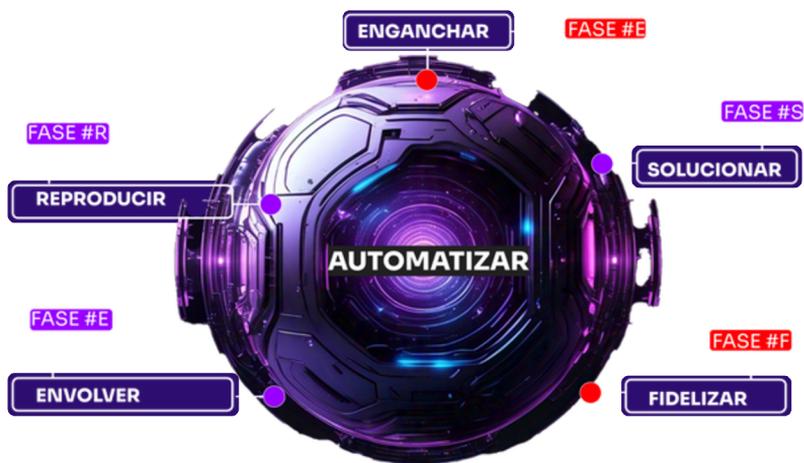
## ERROR #3: No Usar Remarketing para Recuperar Clientes Potenciales

- **El problema:**

Si alguien ve tu anuncio y no compra, no significa que no le interese, sino que no estaba listo aún. Sin remarketing, ese cliente potencial se perderá y posiblemente compre con tu competencia.

- **Cómo solucionarlo:**

- ✓ Usa el Bucle de Contenido del Método **E.S.F.E.R.A.** para asegurarte de que la audiencia no salga de tu ecosistema de anuncios.



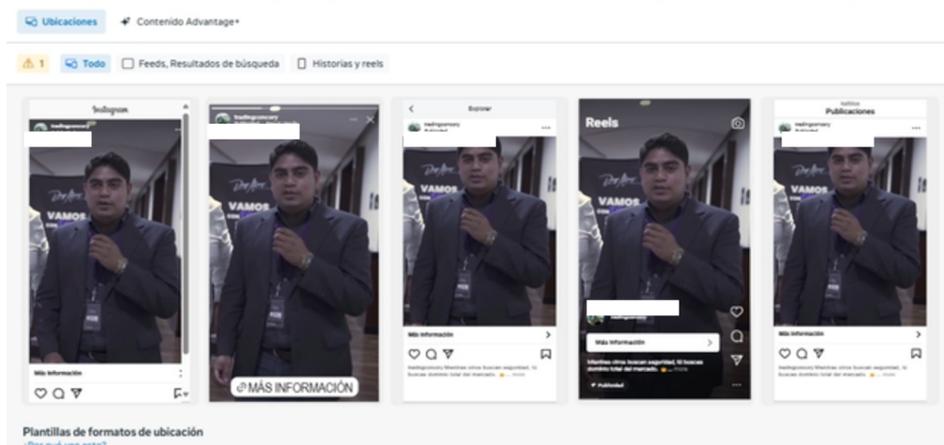
## ERROR #3: No Usar Remarketing para Recuperar Clientes Potenciales

- **El problema:**

Si alguien ve tu anuncio y no compra, no significa que no le interese, sino que no estaba listo aún. Sin remarketing, ese cliente potencial se perderá y posiblemente compre con tu competencia.

- **Cómo solucionarlo:**

- ✓ Muestra testimonios y casos de éxito en la fase de remarketing



- **Ejemplo:**

Si alguien visitó la página de un curso online pero no compró, puedes mostrarle un anuncio con un testimonio real de un estudiante que tuvo éxito con el curso.

95

1595

JuanADS

JuanADS

ADS

**90%**

**Dato clave: El 90% de los clientes necesitan más de una interacción con la marca antes de comprar.**

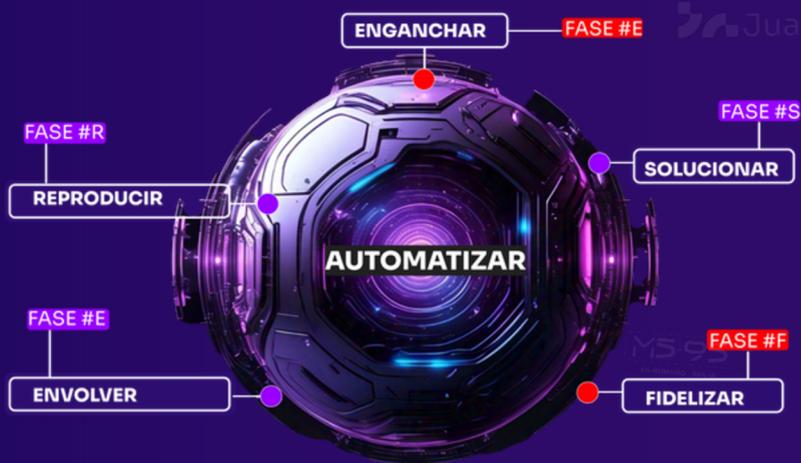
# CAPÍTULO 2:

## EL MÉTODO E.S.F.E.R.A.

### PUBLICIDAD DIGITAL DE ALTO IMPACTO

#### ¿Qué es el Método E.S.F.E.R.A.?

Es una estrategia de concienciación rápida y escalabilidad en anuncios digitales, asegurando que los clientes pasen por cada fase del embudo de ventas sin salirse del ecosistema de la marca.



- **Fases del Método E.S.F.E.R.A.:**

LETRA	FASE	OBJETIVO PRINCIPAL
E	<b>Enganchar</b>	Captar tráfico frío con contenido viral y entretenimiento.
S	<b>Solucionar</b>	Venta directa a audiencias frías listas para comprar
F	<b>Fidelizar</b>	Crear confianza, autoridad y comunidad para reforzar la marca.
E	<b>Envolver</b>	Implementar el Bucle de Contenido para mantener a los clientes dentro del ecosistema de la marca.
R	<b>Reproducir</b>	Escalar estrategias exitosas y expandir la marca a nuevas audiencias.
A	<b>Automatizar</b>	Optimizar campañas con IA y mejorar el rendimiento del sistema.

- **Por qué este método funciona:**

- ✓ Convierte tráfico frío en clientes fieles sin perder inversión publicitaria.
- ✓ Usa IA y automatización para mejorar los resultados de los anuncios.
- ✓ Crea una presencia publicitaria constante, asegurando que la audiencia nunca olvide la marca.



## CAPÍTULO 3:

# IMPLEMENTANDO EL MÉTODO **E.S.F.E.R.A.** EN META ADS



**Cómo aplicar cada fase con ejemplos reales:**

**Enganchar:** Anuncios en TikTok e Instagram Reels con storytelling y tendencias.

**Solucionar:** Publicidad con CTA directo para cerrar ventas en audiencias frías.

**Fidelizar:** Uso de UGC e influencers para reforzar confianza en el producto.

**Envolver:** Remarketing Y Búcle de contenido a quienes interactuaron con anuncios pero no compraron.

**Reproducir:** Expandir campañas con públicos similares y automatización de anuncios.

**Automatizar:** Optimización con IA para mejorar conversiones y reducir costos.

## Ejemplo de implementación en un negocio de e-commerce:

Una tienda online de ropa deportiva sigue este método y logra aumentar su conversión en un 45% en 60 días.



**Dato clave: El 70% de las marcas exitosas usan estrategias de remarketing y automatización en sus campañas.**

# CONCLUSIÓN Y PASOS FINALES



- ✓ No se trata solo de hacer anuncios, sino de estructurar una estrategia publicitaria completa.
- ✓ Usa IA y automatización para optimizar cada parte del embudo de ventas.
- ✓ Aplica el Método E.S.F.E.R.A. para asegurar que los clientes pasen por cada nivel de conciencia sin salir de la audiencia.

JuanADS

JuanADS

## Tarea:

Aplica al menos 3 estrategias del Método E.S.F.E.R.A. en tus campañas actuales y mide los resultados.

MS 95

**¡Felicitaciones colega! Ahora tienes el conocimiento necesario para escalar tu publicidad digital con inteligencia artificial.**